

# АСОЦІАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УКРАЇНИ

Берестейський проспект, 123, офіс 532  
Київ, 03179

тел. +380 67 505 1201  
[info@apitu.org.ua](mailto:info@apitu.org.ua)

10 січня 2024 р.

вих. № 25-001

Голові Комітету ВРУ з питань фінансів,  
податкової та митної політики  
Гетманцеву Данилу Олександровичу

Про скасування пільги з ПДВ  
при імпорті посилок вартістю до 150 євро.

Шановний Даниле Олександровичу!

Асоціація «Підприємств інформаційних технологій України» (АПІТУ) висловлює Вам свою повагу та звертається з приводу необхідності зробити об'єктом оподаткування ПДВ усі посилки, що імпортуються в Україну в рамках транскордонної комерції. Це поставить національного виробника в рівні умови із закордонним, збільшить податкові надходження, інвестиції у виробництво, підвищить зайнятість, а також сприятиме боротьбі з тіншовими ринками.

Основні проблеми безподаткового імпорту посилок вартістю до 150 євро.

1. Втрати бюджету. Згідно з дослідженням ІСЕТ, у 2024 році очікувані втрати ПДВ через пільгу становитимуть 11,8 млрд грн. Загальна кількість відправлень у 2022-2024 роках перевищила 137 млн, їхня вартість – 185 млрд грн. Це спричиняє недоотримання державного доходу.
  2. Підтримка тіншового ринку. Майже вся інтернет-торгівля перебуває в тіні. Більшість міжнародних відправлень використовується для нелегальної комерційної діяльності. Наприклад, серед 100 найбільших отримувачів міжнародних посилок 81 особа отримала у 2024 році 18,765 відправлень, уникаючи оподаткування.
  3. Пільгові умови для іноземних виробників. Українські виробники зазнають несправедливої конкуренції від іноземних, які пропонують товари без ПДВ. Це шкодить місцевим підприємствам, які споживають місцеву сировину, сплачують податки і створюють робочі місця.
- Неконкурентність товарів, вироблених в Україні через різницю в ПДВ

*АПІТУ утворена в 2007 році і є найбільшою в Україні бізнес-асоціацією у галузі імпорту, виробництва та постачання на ринок товарів інформаційних технологій, споживчої електроніки і електротехніки. Місією асоціації є сприяння формуванню та розвитку прозорого і відповідального ринку, добрих і рівних умов ведення бізнесу, створенню і реалізації державної політики в цій галузі.*

приводить до зменшення на ринку частки вітчизняних товарів, згорання виробництв, відтоку інвестицій, звільнення працівників, зубожіння населення.

4. Пільгові умови для іноземних платформ е-комерції. Глобальні торговельні платформи, такі як AliExpress, отримують конкурентні переваги перед українськими, завдяки можливості уникати оподаткування. Це створює нерівні умови ведення бізнесу та витісняє легальних рітейлерів з ринку.
5. Невідповідність європейському законодавству. В ЄС усі посилки оподатковуються з першого євро, і Єврокомісія розглядає додаткові заходи, такі як введення мита на міжнародні посилки. Уніфікація українських правил із європейськими є обов'язковою умовою євроінтеграції.
6. Ризики для прав споживачів. Платформи на кшталт AliExpress зазвичай не підпадають під українське законодавство. Це ускладнює захист прав покупців, повернення товарів неналежної якості чи вирішення спорів.
7. Погіршення балансу зовнішньої торгівлі і вплив на інфляцію. Зростання закупівель споживчих товарів закордонного виробництва негативно впливає на баланс зовнішньої торгівлі, що є одним із чинників зростання інфляції гривні.
8. Вимоги міжнародних партнерів. МВФ та інші партнери наголошують на необхідності закриття прогалин у податковому законодавстві. Пільга для посилок стимулює тіньову економіку, що суперечить міжнародним зобов'язанням України.

АПТУ звертається з проханням розробити та винести на розгляд Верховної Ради законодавчі норми для скасування пільги з ПДВ при імпорті посилок вартістю до 150 євро.

Для уникнення затримок при митному оформленні та незручностей для отримувачів, особливо щодо товарів для сил оборони, необхідно також спростити порядок митного оформлення та/або доручити уряду проведення переговорів із закордонними торговельними площадками про їх реєстрацію як податкових агентів в Україні.

Скасування зазначеної пільги сприятиме вирівнюванню умов конкуренції, підвищенню податкових надходжень, розвитку виробництв та посиленню економічної безпеки України. Таку ж позицію, як нам відомо, поділяють Українська рада бізнесу, Федерація роботодавців України, Американська торговельна палата в Україні, Європейська Бізнес Асоціація.

Дякуємо за увагу до цього важливого питання.

З повагою

Генеральний директор

Юрій Пероганич